

RAIMONDI

Hand Made in Italy
Shoes

La Raimondi – Company Profile

Show Room: Via Risorgimento, 29 – 63014 Montegranaro (FM) – Italy

Info: +393339017742 – laraimondi@alice.it

"La Raimondi" was established in 1957 as a family business producing high quality handmade shoes and has now maintained this high level of workmanship for three generations.

Thanks to the passion of owner Finocchi Raimondo, other than normal footwear, with goodyear, norvegese and black+rapida workmanship, for ten years the company has also produced golf shoes which are sold in the top shops and golf clubs throughout Italy.



"La Raimondi" footwear is produced using water resistant calf full grain leather with a transparent calf leather lining and anti-bacterial Bayer membranes. The soles are made from mixed micro-rubber or rubber-leather with golf Vibram rubber and are stitched with a special Black+rapid technique to the internal membrane and to the upper.

These exclusive golf shoes are also available in highly prized leathers on request, such as eel, python, crocodile and ostrich and it is also possible to make the shoes unique by engraving the the client's initials onto the shoes.

"La Raimondi" nasce nel lontano 1957 come azienda produttrice di calzature artigianali fatte a mano e da oramai tre generazioni mantiene le stesse lavorazioni e un'alta qualità di produzione.

Grazie alla passione del titolare Finocchi Raimondo, oltre alle normali calzature da passeggio, con lavorazioni goodyear, norvegese, black+rapida, da dieci anni si è sviluppata anche una collezione di scarpe da golf che si è inserita nelle reti di vendita dei migliori negozi e golf club d'Italia.



Le calzature "La Raimondi" sono fabbricate con pellami di vitello a pieno fiore resistenti all'acqua e con fodere in vitello traspirante e membrane antibatteriche della Bayer. I fondi sono in mescola micro-gomma o in mezza piantina di gomma golf Vibram e vengono cuciti con la particolare lavorazione Blacke+rapida alla membrana interna e alla tomaia.

Le calzature da golf sono disponibili su richiesta anche con pellami molto pregiati, quali l'anguilla, il pitone, il coccodrillo, lo struzzo, e per i più esigenti sono possibili delle incisioni delle proprie iniziali che rendono unica la scarpa.

La Raimondi is becoming a market leader in the hand-crafted golf shoe market in Italy: in 2009 despite the economic crisis, the company registered a 20% increase in turnover on the previous year.

2010 began with Il Salone del Golf and Luxury at Verona, where the company registered a 15% increase in trade. This shoe fair has provided a real shop window for La Raimondi. The most important publications in the sector, such as "Mondo del Golf", "Style Golf" of the Corriere della Sera, "Golf e Gusto", "Milano - Finanza" have all appreciated the collection for its innovation and quality.

La Raimondi footwear is worn and used by top and up and coming professional golfers, as well as high profile personalities in the world of entertainment and international sport.



For 2010 La Raimondi has already inserted its collection in a noted chain of shops in Switzerland and in new pro-shops in northern Italy.

La Raimondi, si sta ritagliando nel mercato del golf artigianale un ruolo da leader in Italia: nel 2009, nonostante la crisi economica, ha registrato infatti un aumento del proprio fatturato del 20% rispetto all'anno precedente.

Il 2010 è iniziato con il Salone del Golf e Luxury a Verona, dove le presenze hanno registrato un incremento del 15%. Tale fiera è stata una vera e propria vetrina per "La Raimondi". Le più importanti riviste del settore, quali "Mondo del Golf", "Style Golf" de Il Corriere della Sera, "Golf e Gusto", "Milano - Finanza" hanno apprezzato la collezione in quanto artigianale ed innovativa.

Le calzature de "La Raimondi" vengono indossate ed usate regolarmente da campioni e promesse del golf, oltre che da personaggi di spicco dello mondo dello spettacolo o dello sport internazionale.



"La Raimondi" per il 2010 ha già inserito le proprie collezioni in una nota catena di negozi in Svizzera e in nuovi pro-shop del nord Italia.

Now it is searching for opportunities to present its products in the international market, especially the American and Asian markets where the number of golf club members is very high.

Ora conta di poter presentare il proprio prodotto anche nel mercato internazionale, in particolare in quello asiatico ed americano, dove il numero dei tesserati e praticanti di Golf è molto alto.

